

***Qu'est-ce que tu penses....***

1. Si tu veux savoir le sujet favori des élèves de 9<sup>ième</sup> année à Kelvin, est-ce qu'il est raisonnable que tu ne demandes qu'aux élèves dans cette classe ? Explique. \_\_\_\_\_

---

---

---

2. Si tu demandes aux gens s'ils ne trichaient jamais à un test, est-ce que c'est probable que tu recevras les réponses honnêtes ? Est-ce que ça dépend à qui pose la question ? Explique. \_\_\_\_\_

---

---

---

3. Penses-tu que la plupart des personnes seront confortables si un étranger leur pose des questions au sujet de leur croyances et pratiques religieuses ? \_\_\_\_\_

---

---

---

4. Est-ce que c'est probable que tu recevras des réponses différentes au sujet de la sécurité des voyages par avion si tu fais un sondage la semaine après une grande catastrophe aérienne ? \_\_\_\_\_

---

---

## 11.1 Les facteurs qui influencent la collecte de données p. 415

Différents facteurs d'influence agissent sur :

- la collecte de données
- la façon d'obtenir les réponses
- les réponses dans les sondages



- **Biais** - de la formulation de la question ou du choix de l'échantillon - Un *biais* est un facteur qui *influence les résultats* d'un sondage.
- La **QUESTION** indique-t-elle une préférence pour un produit spécifique, induire une réponse désirée, **essaie d'INFLUENCER LA RÉPONSE?** (La formulation de la question devrait être *neutre, sans manipulation.*) Elle ne doit pas suggérer une réponse particulière.
- Est-ce que **LA FORMULATION DE LA QUESTION** te permet de répondre ou est-ce que ta réponse n'est pas une des choix? Es-tu forcé de choisir une réponse qui n'est pas la vérité? Elle ne doit pas contribuer à un non-réponse.
- Est-ce que **LE CHOIX DE L'ÉCHANTILLON** est trop petit ou représente inadéquatement certains groupes ou n'a pas la même composition de la population? (L'échantillon doit être représentatif de la population.) L'échantillon doit représenter fidèlement la population visée par l'étude, et doit être de taille suffisante, ou l'échantillon sera biaisé et l'étude ne serait pas fiable

*(S'il y a du biais, les résultats de ton sondage ne seraient pas une représentation valide de ton échantillon de la population et peut conduire à des résultats faussés et une prédiction incorrecte ou conclusion trompeuse.)*

- **langage utilisé** - La question est-elle formulée de façon à ce que les répondants comprennent ce qu'on leur demande? La question doit être simple (utilise les mots simple), claire, précise, courte, directe.
- **Éthique** - Est-ce que la question renvoie à un comportement inapproprié? L'enquête doit respecter les lois du pays Le sondage doit être mené d'une façon éthique et il ne faut jamais fausser les données. La personne interrogée a la droite de refuser. Les données ne devraient pas être revendues à d'autres entreprises.
- **coût** - Le coût de l'étude dépasse-t-il les avantages?

### ➤ Temps, moment, méthode

➤ L'heure à laquelle les données sont collectées ou l'approche utilisée pour le sondage influence-t-elle les résultats?

➤ Le moment est-il bien choisi?

### ➤ confidentialité

➤ Les gens ont-ils le droit de refuser de répondre? Savent-ils comment tu emploies leur info?

➤ Les réponses restent-elles confidentielles et anonyme et sécurisé?

- **différences culturelles** - La question peut offenser les gens d'une autre culture. Elle doit être respectueuse.

→ On fait **une enquête** ou **une étude** pour recueillir des opinions ou de l'information.

→ On utilise souvent **le sondage** pour trouver de l'information ou des opinions qui répondent à l'objectif de l'étude ou l'enquête

## EXEMPLES des FACTEURS d'INFLUENCE

**Biais** —→ de la formulation de la question :

➡ « *Que préférez-vous des deux éventualités : \_\_ (A) que Monsieur X soit nommé premier ministre : ou \_\_ (B) que la guerre civile éclate ?* »

(Évidemment qu'on ne préfère pas B !! La question suggère une réponse.)

➡ « *Aimes-tu la couleur rouge ou bleu ?* » (sans option « *ou autre (spécifie)* : \_\_\_\_ »)

—→ du choix de l'échantillon :

➡ Demander uniquement aux élèves de Kelvin : « *quelle école est la meilleure ?* »

**Langage Utilisé** → « *Que pensez-vous : est-ce que la conjoncture en Allemagne va évoluer jusqu'à la fin 2001 par rapport à aujourd'hui de manière très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative, ou est-ce que tout va rester à l'état actuel?* »  
(euh.. quoi ?? La manque de compréhension va influencer la réponse.)

**Éthique** → Un représentant d'une entreprise de carte de crédit mène un sondage par téléphone. Elle demande à chaque personne leur balance de leur carte de crédit. (le représentant ne devrait pas demander cette info personnelle)

**Coût** → On envoie les sondages par la poste et inclus enveloppe timbrée à l'adresse pour retourner le sondage. (Considère le coût d'envoyer et payer le retour du sondage..)

**Temps et Moment** → On demande les opinions au sujet du sport favori des élèves.. le lendemain après que leur équipe de basketball a gagné le championnat de la ville. (Le moment influence leur réponse.)

**Confidentialité** → Collecter les réponses de la façon anonyme de la façon sécurisé et ne divulguer pas les réponses aux autres. La personne a le droit de refuser de donner une réponse et de savoir comment tu emploierais leur info.

**Différences Culturelles** → Quels sont vos traditions de Noël ? (Il ne faut pas oublier qu'il y a des différences culturelles des gens. Ce n'est pas tous les gens qui célèbrent Noël !)

**BIAIS** est un facteur qui influence les résultats d'un sondage. C'est une erreur qui se passe quand une démarche génère des erreurs dans les résultats d'une étude à n'importe quelle étape du processus de recherche d'informations. Lorsque l'information cherchée de la façon biaisée est trompeuse ou fausse, les résultats ne sont pas valides, sont faussés. Un biais se présente s'il y a un erreur de la construction de l'échantillon, de la formulation des questions, au processus de la collecte de données, au processus de mesurer les résultats, ou un erreur systématique de l'étude.

**La population** – le groupe (*personnes, objets etc.*) **entier** qu'on étudie, pour lequel on a besoin d'information (*ex. votre classe de 9<sup>e</sup> année mathé ; tous les 9<sup>e</sup> années de Kelvin ; tous les habitants de Canada*)

\*\*\*\*\*

**L'échantillon** – désigne un sous ensemble d'individus tirés d'une population initiale, sur lesquels vont être étudiées (*On ne peut pas inclure TOUTE la population dans une étude.*) -une **PARTIE** choisi d'une population

Identifie les facteurs d'influence aux situations d'échantillon suivantes et explique.

1. Un journaliste fait le tour de Vancouver pour trouver la réponse de « quelle est la plus belle province au Canada? »

---

---

2. « Êtes-vous d'accord avec l'évaluation sommative des compétences polyvalentes? »

---

---

3. La question du sondage est « *Ne croyez-vous pas que votre député fait mal son travail?* »

---

---

4. Pour trouver les plats favoris des élèves à l'école, on fait une collecte de données des parents.

---

---

5. « *Des millions de personnes ont faim dans le monde. Croyez-vous que nous devrions augmenter notre aide humanitaire internationale?* »

---

---

6. Les citoyens sont invités sur le site web d'un parti politique à remplir un sondage au sujet du budget. Les répondants doivent indiquer leur adresse, courriel, numéro de téléphone, date de naissance avant de soumettre leurs réponses. Le parti conservera les données personnelles des répondants et s'en serviront, pour demander du financement politique. \_\_\_\_\_

---

Il faut avoir **un plan** pour la collecte de données.

\_\_\_\_\_est représenté;

\_\_\_\_\_ demander;

\_\_\_\_\_sélectionner;

- **Qui** sont les personnes que tu veux être représentées?
- **À qui** vas-tu demander?
- **Comment** vas-tu sélectionner les personnes à qui tu vas poser les questions?

**Termes importants: p. 423**

**Population**

**\*Tous** LES MEMBRES QUI APPARTIENNENT AU GROUPE FONT L'OBJET D'UNE ENQUÊTE STATISTIQUE, OU SONT COMPTABILISÉS DANS L'ÉTUDE. C'EST LE GROUPE FORMÉ PAR TOUTES LES PERSONNES OU TOUTS LES OBJETS À PROPOS DESQUELS ON SOUHAITE OBTENIR DE L'INFO. \_\_\_\_\_

Ex : membres d'un équipe de volley-ball, pommes d'un arbre, bactéries sur une poignée de porte, résidents d'une ville; élection fédérale – la population est formée de tous les électeurs admissibles

Quand on veut des données pour CHACUN des membres d'une population, on fait \_\_\_\_\_. Un recensement est une étude pour chercher de l'information de tous les membres de la population. \*UNE POPULATION PEUT ÊTRE LES GENS OU LES OBJETS/CHOSSES.

**Échantillon**

Lorsqu'on souhaite effectuer un sondage ou une enquête, il n'est pas toujours possible ou souhaitable d'interroger chaque élément de la population. Quelquefois, un recensement de tous les membres de la population est trop coûteux, trop long, trop compliqué, pas possible. Alors on utilise un échantillon - **UN SOUS-ENSEMBLE, UNE PARTIE, OU** \_\_\_\_\_

Ex : les membres de l'équipe de volley-ball *dont la date d'anniversaire est une journée impaire*; la *dixième* pomme de chaque groupe de dix pommes de l'arbre, les bactéries prélevées à l'aide d'une coton tige sur la poignée de porte; le premier nom de chaque page de l'annuaire téléphonique de la ville;

Élection fédérale 🇨🇦 **l'échantillon** de la population pourrait être formé de 100 individus de chaque province ou territoire

Employer un échantillon nous permet **d'estimer, généraliser des caractéristiques d'une population** en observant directement une **partie** de l'ensemble de la population. Les chercheurs ne s'intéressent pas à l'échantillon lui-même, mais à ce qu'il est **possible d'apprendre** à partir de l'enquête et à la façon dont on peut **appliquer/généraliser cette information à l'ensemble de la population**.

L'échantillon doit être \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Exemple : **Des météorologues s'intéressent à la température moyenne quotidienne à l'aéroport de Québec.** Ils ne peuvent pas mesurer la température à chaque instant; cela serait très coûteux et surtout, impossible à effectuer : le temps est continu, on ne pourra jamais prendre la température à chaque fraction de seconde. Par contre, les météorologues peuvent mesurer la température à chaque demi-heure de la journée. Les 48 mesures ainsi obtenues représentent assez bien la température de la journée complète. **Elles forment un échantillon qui représente la population (les températures à chaque instant dans la journée).**

Exemple : On **souhaite évaluer la satisfaction des étudiants d'une université de 30 000 étudiants à propos de la propreté générale du campus.** On décide donc de construire un échantillon de 2000 étudiants par la méthode d'échantillonnage aléatoire (chaque personne a une chance égale à être choisi). Un ordinateur choisit donc au hasard le nom de 2000 des étudiants. **Ces gens formeront l'échantillon qui représente la population.**

Il y a plusieurs facteurs à considérer pour choisir d'utiliser soit un échantillon, soit une population pour recueillir les données concernant une population :

- \_\_\_\_\_ de la population, de l'échantillon
- \_\_\_\_\_ de collecte de données utilisée
- \_\_\_\_\_ de l'étude et sa finalité
- Les \_\_\_\_\_
- Le \_\_\_\_\_ imparti
- Etc.

Si tu étais responsable de la tenue d'un sondage sur les **conducteurs** à Winnipeg en vue de déterminer le pourcentage de gens qui portent leur **ceinture de sécurité**, serait-il possible ou souhaitable (ou réaliste) de faire un recensement (qui veut dire que tu demandes à chaque membre de la population)? \_\_\_\_\_ Alors, la seule option est de choisir soigneusement un échantillon aléatoire où chaque conducteur aurait la chance d'être inclus dans le sondage.



- Si tu faisais une recherche sur une éclosion d'infection à l'E. coli dans une petite localité peux – tu interroger chaque famille? \_\_\_\_\_
- Dans la même localité, si tu veux savoir quel restaurant est le plus populaire, est ce qu'un recensement est nécessaire? \_\_\_\_\_

Tu veux faire la collecte de données des élèves à Kelvin.

Tu choisis 30 personnes pris au hasard en choisissant leurs nombres étudiants.

La **population** est \_\_\_\_\_

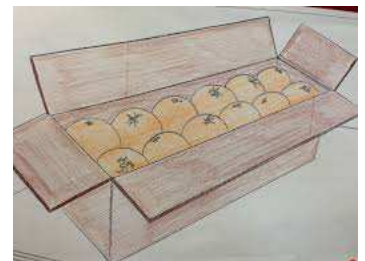
L'**échantillon** est \_\_\_\_\_

### Recueillir les Données – Exemples des Échantillons Aléatoires

La façon de recueillir tes données peut influencer sur la pertinence de ton échantillon.

Exemple 1:

Un gérant d'épicerie inspecte **un chargement d'oranges** pour voir la proportion des fruits qui peuvent être pourris. *Il ne peut pas ouvrir toutes les boîtes du chargement*, mais il peut inspecter la dernière boîte de chaque groupe de dix ou de cinquante. Il s'agirait alors d'un échantillon aléatoire. \_\_\_\_\_



est une partie \_\_\_\_\_ de la population, choisie de façon que \_\_\_\_\_

Dans cet exemple, la population de l'étude serait \_\_\_\_\_. Mais si le gérant vérifiait seulement les dix premières boîtes du devant du camion, il

### Exemple 2 :

Un autre exemple d'échantillon aléatoire serait le choix d'un élève de ta classe, mais pour que

l'échantillon soit vraiment aléatoire, il faut que \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

A cette fin, l'enseignant peut \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### **Populations et Échantillons - Questions**

1. Pour chaque situation, indique si tu utiliserais un échantillon ou une population, et pourquoi :

a) élection du premier ministre du Canada: échantillon ou population?

Pourquoi? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b) calcul de la note finale du cours de mathématiques : échantillon ou population?

Pourquoi? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

c) savoir quel est le modèle de chaussures préféré des jeunes de 14 ans : échantillon ou population?

Pourquoi? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

d) déterminer le pourcentage de véhicules sur la route avec un seul occupant : échantillon ou population?

Pourquoi? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



2. Tu dois acheter de la pizza pour une soirée de fête pour tous les élèves de la 9<sup>e</sup> année. Pour t'aider à choisir la garniture, tu vas dans chaque classe de 9<sup>e</sup> année et tu demandes l'opinion des élèves assis dans la première rangée avant de la classe. Est-ce une population ou un échantillon? Si c'est un échantillon, est-il aléatoire ou pas?

3 Quelle est la différence entre un échantillon et une population? (2 points)

---

---

---

---

4 Est-ce qu'un recensement d'une collecte de données est fondée sur un échantillon ou sur une population? (1 point)

---

---

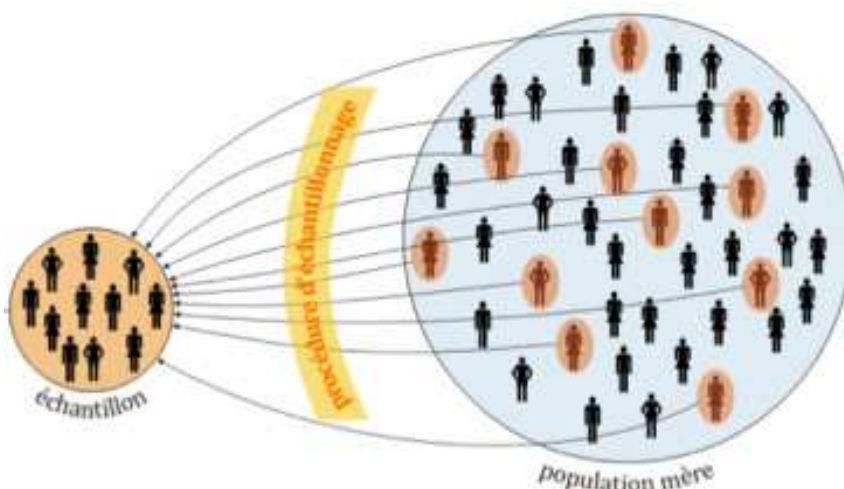
5 Trouve deux raisons pourquoi un statisticien choisirait d'utiliser un échantillon au lieu de toute la population. (2 points)

---

---

---

---



## 11.2 Les Types d'Échantillons (p. 423)

### • Échantillon de commodité

-choisir dans la population des individus qui sont faciles d'accès

(Cet échantillonnage n'est pas normalement représentatif de la population cible, parce qu'on sélectionne des unités d'échantillonnage uniquement si on peut y avoir facilement et commodément accès.)

### • Échantillon par participation volontaire

- on invite l'ensemble de la population à participer. Les participants offrent volontairement leurs services.

(Échantillonner des participants volontaires peut introduire des biais. Souvent, avec un sondage d'opinion, seuls les gens qui se soucient assez fortement d'une façon ou d'une autre tendance à y répondre. La majorité silencieuse n'y répond généralement pas, ce qui entraîne un important biais sur le plan de la sélection.)

### \*Échantillon aléatoire

-choisir au hasard un nombre spécifique

(« **aléatoire** » ➡ tout le monde a une chance égale à être sélectionné)

*\*Un échantillon aléatoire **représente probablement l'ensemble de la population** alors on peut faire les **prédictions applicables à la population**.\**



### Deux types échantillon aléatoire :

#### Échantillon stratifié:

-diviser la population en groupes distincts et choisir la même proportion d'individus dans chaque groupe

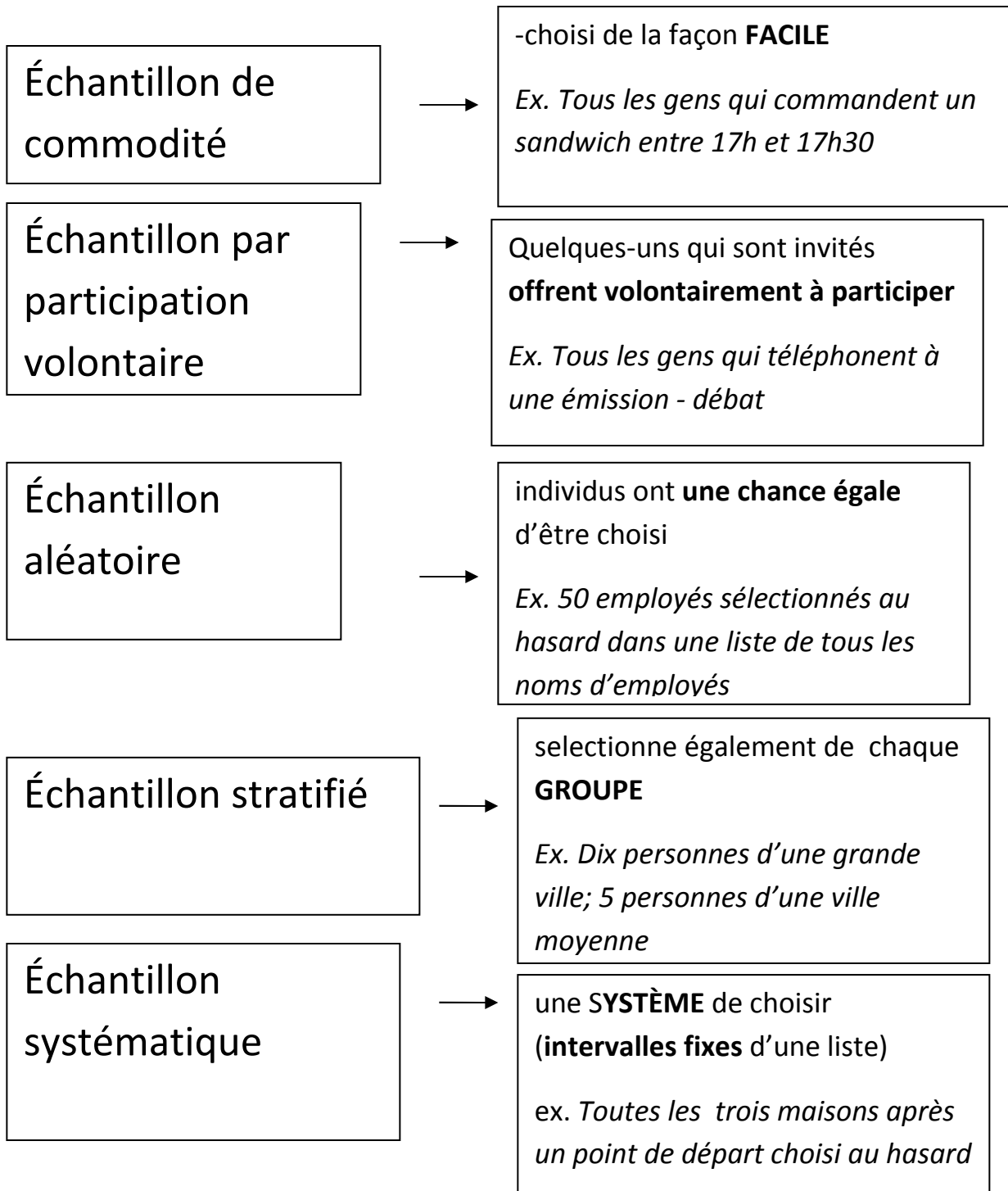


#### Échantillon systématique:

-on choisit des individus à intervalles fixes dans une liste ordonné de l'ensemble de la population



Exemple: **toutes les 3 personnes** choisi



## **Idées Fondamentales**

Choisir des termes pour compléter les énoncés #1-4.

**Bias**

**Éthique**

**Facteurs d'influence**

**Sondage**

1. On peut employer un \_\_\_\_\_ pour la collecte des opinions et/ou information à propos d'un sujet.
2. Plusieurs \_\_\_\_\_ influence la méthode de la collecte de données ou et la façon d'obtenir les réponses.
3. Un facteur d'influence où une question indique une préférence pour un produit spécifique est un exemple de \_\_\_\_\_.
4. Un facteur d'influence où une question renvoie à un comportement approprié est un exemple de \_\_\_\_\_.

## **Vérifie tes Connaissances**

5. Pour chaque cas, identifie et décrit le(s) facteur(s) d'influence qui est/sont susceptible(s) d'influencer les réponses. (C'est possible qu'il n'y a aucun facteur.)

a) On sonde les profs au sujet du nouveau menu à la cafétéria des élèves.

**facteur(s) d'influence :** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b) On demande aux clients du magasin du sport au sujet de la marque\* de snowboard qu'ils préfèrent.

(*marque* : ensemble des produits fabriqués sous une même enseigne – exemple Nike Apple Kellogg etc.)

**facteur(s) d'influence :** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

c) On sonde les élèves en septembre de l'horaire des activités. Les élèves qui répondent seraient automatiquement inscrits à un tirage pour un nouveau ordinateur portable. *facteur(s) d'influence* : \_\_\_\_\_

---

---

d) On sonde les élèves de 9<sup>e</sup> année s'il emploierait un téléphone cellulaire en classe, même quand c'est interdit.

*facteur(s) d'influence* : \_\_\_\_\_

---

---

6. Pour chaque situation, identifie s'il y a du biais. Si oui, souligne les parties qui montrent le biais. Ensuite, reformule l'énoncé pour le corriger.

a) Demande aux clients du magasin du sport cette question :

« Les planches à roulettes Titanium sont les plus rapides et souples au magasin.  
Quelle marque achèterais-tu ? »

Bias : oui \_\_\_\_\_ non \_\_\_\_\_

Reformule : \_\_\_\_\_

---

---

---

b) Un représentant de ventes à l'épicerie pose aux clients cette question :

« Quelle boisson préfères-tu ? a. cola b. café c. la racinette »

Bias : oui \_\_\_\_\_ non \_\_\_\_\_

Reformule : \_\_\_\_\_

---

---

---

7. En chaque cas, décrit comment des facteurs d'influence agissent sur la collecte de données et la façon d'obtenir les réponses. Ensuite, écrit une meilleure question de sondage.

a) Un membre du parti du gouvernement demande cette question :

« Est-ce que le premier ministre du Manitoba actuel (de maintenant) est le meilleur premier ministre du Manitoba de toute l'histoire canadienne ? »

*facteur(s) d'influence :* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Reformule: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b) Une petite compagnie d'électroniques pose la question suivante :

« Est-ce que vous connaissez *La Compagnie Jeux RC* qui fournit les jeux et systèmes excellents dont vous et vos amis ont besoin ? »

*facteur(s) d'influence :* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Reformule: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8. Écrit une question du sondage pour chaque situation. Identifie à qui s'adresse le sondage (à qui tu demanderais à participer au sondage).**

a) Tu veux savoir quelle est le groupe de musique favori des adolescents.

Question : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

S'adresse à qui: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b) Tu veux savoir si la marque ou les options est plus important en achetant un baladeur MP3.

Question: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

S'adresse à qui : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**9. Reformule la question du sondage à recueillir plus de données utiles.**

« Est-ce que Lacrosse est ton sport favori ? Oui ____ non ____ »
--

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Révision des Idées Fondamentales

1. Identifie la différence entre **une population** et **un échantillon**. Donne un exemple de chacun pour t'aider à expliquer. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

Écris la lettre de l'échantillon qui est relié à la situation donnée.

<u>lettre</u>	<u>situation</u>	<u>échantillon</u>
2 _____	On donne une carte à tous les gens qui partent du concert. On leur demande de la retourner par la poste.	a. échantillon de commodité
3 _____	Une compagnie de restauration sonde 10% des élèves à chacun des 4 écoles secondaires du quartier.	b. échantillon aléatoire
4 _____	On sonde <u>tous les 10 personnes</u> (10 <sup>e</sup> , 20 <sup>e</sup> , 30 <sup>e</sup> , etc.) d'une liste électorale au sujet de leur choix pour la prochaine élection.	c. échantillon stratifié
5 _____	Franco a interrogé tous ses amis au sujet de leur passe-temps favori.	d. échantillon systématique
6 _____	Au centre d'achats, un représentative du marché demande aux clients choisi d'une façon aléatoire de leur épicerie favori.	e. échantillon par participation volontaire



## Vérifie tes Connaissances

7. Décris la population visée pour chaque question du sondage. Indique, dans chaque cas, si tu sonderais la population ou un échantillon. Justifie ton choix.

a) « Qui sera le président pour le conseil d'étudiant l'année prochaine? »

population : \_\_\_\_\_

sonde : \_\_\_\_\_ la population \_\_\_\_\_ un échantillon

Justification :

---

---

---

---

b.) « Quelle couleur préfères-tu pour la chemise de l'équipe lacrosse? »

population : \_\_\_\_\_

sonde : \_\_\_\_\_ la population \_\_\_\_\_ un échantillon

Justification :

---

---

---


---

8. Pour chaque situation, identifie et décrit quel genre d'échantillon que tu utiliserais pour le sondage.

<p>a) Le maire d'une ville veut savoir ce que les gens pensent au sujet des programmes de récréation offert aux résidents.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>b) Un bibliothécaire veut savoir quels romans de fiction à commander pour la bibliothèque.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	--

9. Pour chaque situation, est ce que tu recommandes de sonder la population ou un échantillon? Justifie ton choix.

<p>a) Tu veux déterminer la qualité de l'eau au Shuswap Lake, CB.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>b) Tu veux tester la qualité des moteurs à réaction.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--



Moteur à réaction  
(pour avions)

10. Un membre du conseil municipal veut demander à chaque personne qui visite un parc local les questions suivantes :

«A-t-on besoin de meilleur panneau de règles écrites pour les parcs? Oui \_ Non\_ »

« Est-ce que la ville devrait permettre les concerts aux parcs? Oui \_\_ Non\_\_ »

a) Identifie l'échantillon. \_\_\_\_\_

b) Identifie la population. \_\_\_\_\_

c) Est-ce que les résultats du sondage seront représentatifs de la population pour les 2 questions? Explique. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

d) Est-ce qu'il devrait employer le même échantillon pour chaque question? Explique.  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<p>11a) Anya, Dhara et Ian veut demander aux élèves cette question : « Quelle mascotte représenterait le mieux notre école? »          Comment améliorerait la question du sondage? Explique.</p>	<p>_____          _____          _____          _____          _____          _____</p>
<p>b) Il y a 1400 élèves inscrits à l'école. Anya suggère un échantillon aléatoire de 30 élèves. Dhara suggère un échantillon stratifié pour avoir les réponses de chaque année de l'école. Ian veut sonder toute la population. Qui a la meilleure méthode? Explique ton raisonnement</p>	<p>_____          _____          _____          _____          _____          _____</p>

**Réponses 11.1 :**

1. sondage 2. facteurs d'influence 3. biais 4. éthique

**5. exemples :**

a) biais du choix de l'échantillon – le choix de gens interviewé – il faut inclure les élèves

temps et moment – Si on demande les clients du cafétéria après qu'il mange bien, la réponse peut être différent que s'ils ont faim.

b) Aucun facteur d'influence! Les clients peuvent avoir une opinion de quelle marque de Snowboard qu'ils préfèrent!

c) coût – offrir un nouveau laptop pourrait coûter beaucoup trop. Est-ce que le coût dépasse les avantages?

d) éthique – demander aux participants au sujet d'un comportement interdit n'est pas éthique

### Réponses 11.1

continué

#### 6. exemples :

a) biais : oui. Le biais vient de l'emploi de langage comme « les plus rapides et souples » pour décrire une marque de snowboard.

Reformulé : « Quelle marque de snowboard est-ce que tu achèterais, si tu achetais une planche à roulettes ? » ou

oui. « Quels éléments penses-tu sont les plus importants à prendre en compte pour choisir un snowboard ? »

b) biais : oui. Le biais vient de l'assomption que tout le monde ne boit que ces trois boissons mentionnées. Reformulé : « Quelle boisson préfères-tu... a) boisson gazeuse b) café/thé c) la racinette d) autre \_\_\_\_ (s'il vous plaît spécifie) »

#### 7 exemples :

a) Facteur d'influence – biais- la question indique une préférence pour le premier ministre actuel

reformulé : Qui pensez-vous est le meilleur premier ministre du Manitoba de toute l'histoire canadienne?

b) Facteur d'influence – biais – la question indique une préférence pour la marque La Compagnie Jeux RC

Reformulé : Quels compagnie est la meilleure pour les jeux et les systèmes?

#### 8. exemples :

a) question : Qui est votre groupe de musique préféré? ; s'adresse aux adolescents âgés 13 à 19 ans

b) question : Quelle est la considération la plus importante en achetant un baladeur MP3?

s'adresse aux clients qui cherche acheter un baladeur MP3

9. exemple : Quel est votre sport favori à regarder? A. le hockey B. le soccer C. le volleyball D. autre \_\_\_\_ (spécifie s'il vous plaît)  
E. \_\_\_\_ Je n'ai pas de sport favori.

### Réponses 11.2 :

#### 1. exemple :

**La population** : Tous les individus qui appartiennent au groupe qui fait l'objet d'une enquête statistique.

exemple : Tous les élèves à Kelvin.

**L'échantillon** : Un sous-groupe d'individus tiré d'une population. L'échantillonnage devrait être représentatif de la population, pour que les résultats soient valides.

exemple : 50 élèves de chaque année de Kelvin, choisi d'une façon aléatoire, également des 3 programmes et des garçons et filles.

2e 3c 4d 5a 6b

7a) population : tous les élèves de l'école

#### Exemples :

Sonde la population : Si c'est une élection, invite tout le monde à voter.

ou :

Sonde un échantillon : Si c'est un sondage d'opinion, choisit un échantillon pour déterminer les candidats populaires.

b) Population : tous les élèves de l'équipe de lacrosse.

Exemple : Sonde la population : L'équipe a peu de personnes alors sonde tous les joueurs.

#### 8 exemples :

a) Emploie un échantillon stratifié en divisant la ville en régions selon la population. Ensuite, sonde un nombre proportionnel de chaque région. Ou échantillon systématique – choisi tous les 100 noms d'une liste de tous les résidents

b) Emploie un échantillon systématique en demandant à tous les 4 élèves de la liste de classe pour chaque année. ou : Emploie un échantillon de commodité et sonde les premiers 50 élèves qui entrent la bibliothèque un jour donné d'école.

#### 9 exemples :

a) Prend les échantillons. Inspecte la qualité d'eau aux régions différentes du lac. Ce n'est pas possible d'inspecter la population parce qu'il faut tester tout l'eau de tout le lac, qui serait trop coûteux.

b) Sonde la population. Tous les moteurs de réaction devrait être testé parce que la sécurité du publique est en jeu.

#### 10) exemples :

a) échantillon : tous les gens au parc un jour donnée

b) population : les citoyens et les visiteurs à la ville

c) Oui, les résultats du sondage au sujet des panneaux au parc représenteraient probablement la population. Non, les résultats au sujet de l'usage du parc pour les concerts ne représenteraient pas la population. Le sondage devrait inclure les gens qui n'emploient pas le parc mais qui a une opinion du locale des concerts.

d) Il ne faut pas employer le même échantillon pour les deux questions. Les deux questions impliquent le parc, mais les 2 questions sont de sujets différents. Les gens qui ne sont pas au parc devraient être inclus au sondage qui décide si les concerts devraient être permis.

#### 11 exemples :

a) « Quelle mascotte préfères-tu pour représenter notre nouvelle école? A ours \_\_B cougar\_\_ C lion \_\_

D autre \_\_\_\_ (spécifie s'il vous plaît). » La question originale est trop ouvert et résulterait eut être à trop de réponses différentes. Il prendrait trop de temps d'organiser les réponses.

b) Si Dhara emploie un échantillon stratifié qui est plus grand que 30, cette méthode serait peut être meilleure. Aussi, un échantillon stratifié s'assurerait de la représentation de chaque année. L'échantillon d'Anyia est peut être trop petit de représenter la population de tous les élèves. Le sondage d'Ian de toute la population prendrait peut être trop de temps.

# Prendre une Décision fondée sur la Probabilité Théorique et la Probabilité Expérimentale

## Étude du jeu de Pile ou Face - Expérimentation

### A. Expérience

Sur une pièce de monnaie, on appelle « Pile » la face avec un animal, bateau, ou autre image et « Face » la côte avec un tête ou visage.



- 1) Que pensez-vous des affirmations suivantes à propos du jeu de Pile ou Face ?
  - « On a une chance sur deux d'obtenir Pile. »  
.....
  - « On obtient Face une fois sur deux. »  
.....
- 2) Quelle est la probabilité **théorique** d'avoir pile? Quelle est la probabilité d'avoir face?
- 3) On a lancé 4 fois de suite une pièce de monnaie non truquée et chaque fois le résultat a été Face. Si on lance la même pièce une fois de plus, laquelle des affirmations suivantes sera correcte ?
  - a. On a autant de chances d'obtenir Pile que Face.
  - b. On a plus de chances d'obtenir Pile.
  - c. On a plus de chances d'obtenir Face.
  - d. On ne peut pas obtenir à nouveau Face.
- 4) Munissez-vous d'une pièce de monnaie. Lancez 20 fois de suite votre pièce et noter à chaque fois le résultat obtenu.
- 5) a) Complétez ensuite le tableau suivant :

Résultat	Pile	Face	Total
Effectif			
Fréquence en %			100

- b) D'après tes résultats, quelle est la probabilité **expérimentale** d'avoir pile? \_\_\_\_ d'avoir face? \_\_\_\_
- c) D'après les résultats de la classe, quelle est la probabilité **expérimentale** d'avoir pile? \_\_\_\_  
d'avoir face? \_\_\_\_

# La Probabilité Théorique et Expérimentale

\*\*\*\*\*

- **La probabilité théorique :**

Ce type de probabilité décrit ce qu'on attend à se produire. C'est la mesure numérique qui *quantifie la possibilité que cet événement se produise.. en théorie*. C'est la probabilité qui est connue d'avance, avec une formule. C'est le raisonnement mathématique, avec les calculs.

On calcule la **probabilité théorique** avec la suivante :

$$\frac{\# \text{ de résultats favorables}}{\# \text{ de résultats possibles}}$$

**Résultats possibles** – l'ensemble de **tous** les résultats possibles d'une expérience

**Un résultat favorable** – chacune des éléments dans l'événement

**Exemple : Chaque fois qu' on lance une pièce de monnaie, quelle est la probabilité d'avoir face?**

$$P(\text{face}) = \frac{\# \text{ de résultats favorables}}{\# \text{ de résultats possibles}} = \frac{1}{2}$$

- **La probabilité expérimentale :**

Ce type de probabilité décrit **les valeurs réelles d'une expérience**. C'est le nombre obtenu basé sur les résultats, à la suite de la répétition, d'un grand nombre de fois, d'une expérience.

On calcule la **probabilité expérimentale** avec la suivante :

$$\frac{\# \text{ de fois que le résultat attendu s'est réalisé}}{\# \text{ de fois que l'expérience a été répétée}}$$

**Exemple :**

Si on lance une pièce de monnaie 10 fois, la probabilité expérimentale peut se calculer en utilisant les données d'une vraie expérience.

Essai:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Fréquence:		F	P	F	P	F	F	P	F	F	F

$$P(\text{face}) = \frac{\# \text{ de résultats favorables}}{\# \text{ de résultats possibles}} = \frac{7}{10}$$

### 11.3 Prendre une décision fondée sur les probabilités p. 430

Une expérience est aléatoire si son résultat dépend du hasard.  
Le résultat ne peut être prédit avec certitude.  
( aléatoire = par hasard )

**Ex.: On lance un dé ordinaire.**

- La probabilité d'obtenir un « 4 » est de 1 chance sur 6... avec la probabilité théorique.

*Pour trouver la probabilité expérimentale, Les résultats d'essayer l'expérience peuvent varier. Probablement tu vas obtenir un nombre différent que les autres élèves dans la classe. On lance le dé plusieurs fois. On fait un tableau et d'y mettre les nombres obtenus. Ensuite on divise le nombre de « 4 » obtenus par le nombre de fois qu'on a lancé le dé. ( $\div 15$ )*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ton pourcentage de « 4 » obtenus : \_\_\_\_\_

Le pourcentage de « 4 » obtenu par la classe : \_\_\_\_\_

**« Plus le nombre de répétitions d'une expérience est grand, plus la probabilité expérimentale s'approche de la probabilité théorique »**

## Les Exemples :

1. Supposons qu'on lance un dé à 6 faces. Détermine la probabilité théorique qu'on obtient un nombre pair.

Trouvons la probabilité expérimentale en lançant le dé 16 fois.

p																
i																

2. Environ 1 naissance sur 80 résultant de conception naturelle est une naissance multiple. Alors dans un groupe de mères de 200, combien probablement vont avoir une naissance multiple ?

3. Il y a 3 bonbons bleus, 4 bonbons rouges, 6 bonbons violets et 2 bonbons oranges dans une jarre. Si tu mets ta main dans la jarre et poigne seulement un bonbon, quelle est la probabilité de...

a. poigner un bonbon rouge?


b. ne pas poigner un bonbon violet?

c. poigner un bonbon noir?

d. poigner un bonbon bleu, rouge, violet ou orange

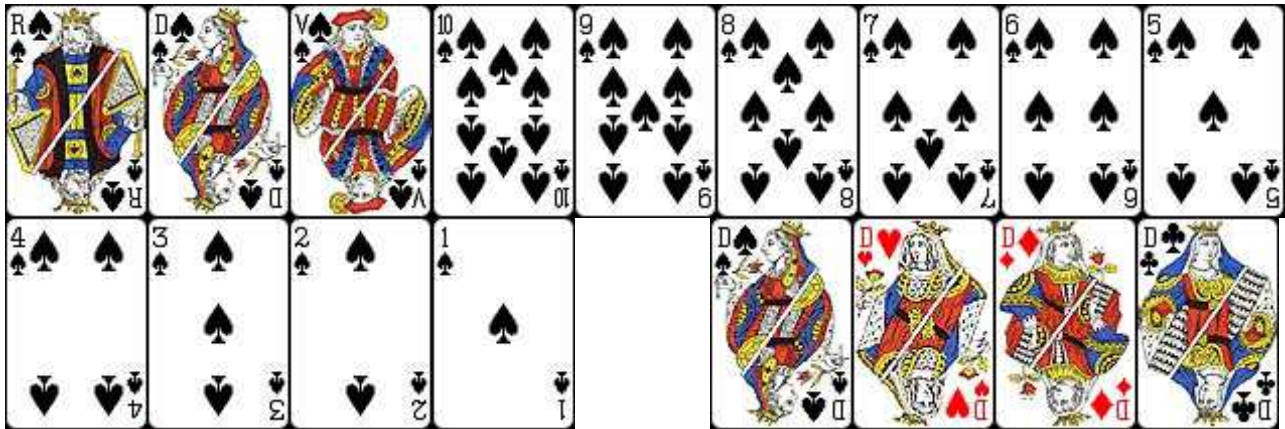


4. Un jeu standard de cartes contient 52 cartes. Une carte est choisie au hasard. Quelle est la probabilité théorique d'obtenir...

a. Un Roi? 

b. Un Pique? 

c. Soit un Pique soit une Dame P (pique ou dame) =



Il y a 13 cartes à Pique et 4 Dames, la carte tirée peut être n'importe laquelle mais.....il y a 2 fois la Dame de Pique ! Il y a donc 16 cartes qui permettent de réaliser l'événement :  $13 + 4 - 1$  (il faut retirer la Dame de Pique qui a été comptée deux fois). On a donc 16 chances sur 52 de tirer soit un Pique, soit une Dame.

d. la carte tirée est un Pique et une Dame" (c'est à dire la Dame de Pique).

P (pique et dame) =

### Vocabulaire : jeu de cartes



Le roi de carreau, le roi de cœur; le roi de pique ; le roi de trèfle

La dame de carreau, le roi de cœur; le roi de pique ; le roi de trèfle

Le valet de carreau, le roi de cœur; le roi de pique ; le roi de trèfle

Rosa veut déterminer la couleur la plus courante des yeux des élèves. Dans le cadre d'un sondage, 2 300 élèves, soit les élèves de 12<sup>e</sup> année de cinq des sept écoles secondaires de la ville, répondent à une question sur la couleur de leurs yeux.

Ce tableau présente les résultats obtenus.



Couleur des yeux	total
bruns	1 656
bleus	483
verts	115
autre	46

- a) **Combien prédis-tu** qu'il y aura d'étudiants aux **yeux bruns** parmi les 7 200 étudiants de l'université? Montre la façon dont tu procèdes pour faire ta prédiction.

On peut prédire que \_\_\_\_\_ universitaires ont les yeux bruns, probablement.

- b) Ta prédiction est-elle raisonnable? Pourquoi?

Non, ce n'est pas nécessairement raisonnable. On n'a sondé que les élèves de 12<sup>e</sup> année. Est-ce que cet échantillon \_\_\_\_\_ de l'université? Est-ce qu'il a la \_\_\_\_\_ de gens?

L'université compte souvent des étudiants d'un autre coin de la province/territoire, ou même d'un autre pays. Il se pourrait que \_\_\_\_\_

---



---



---



---

### Un échantillon biaisé

- \_\_\_\_\_ et
  - \_\_\_\_\_
- dans un enquête statistique.

### Montre ce que tu sais p. 432

À l'aide de l'information fournie dans l'exemple 1, réponds à ces questions.

- Prédis le nombre d'étudiants de l'université qui ont les yeux bleus ou verts. Décris ta façon de procéder.
- Peux-tu généraliser les résultats obtenus en sondant l'échantillon à la population de l'université? Explique ton raisonnement.
- Quelle restriction peux-tu ajouter pour que ta prédiction soit plus juste?

#### réponse

a)  $\frac{598}{2300} = 26\%$ . 26 % de 7 200 est 1 872. 1 872 étudiants universitaires ont des yeux bleus ou verts.

b) Si l'échantillon d'élèves du secondaire représente la population universitaire, alors les résultats du sondage auprès des élèves du secondaire peuvent être généralisés à la population universitaire.

c) On peut imposer comme restriction que la prédiction est adéquate si la population des élèves du secondaire et la population universitaire sont semblables.

1. Explique la différence entre probabilité théorique et expérimentale.  
Donne un exemple pour aider ton explication.

---

---

---

---

---

---

2. Un jeu de cartes contient 52 cartes, 4 as, 4 deux à dix, 4 valets, 4 dames, 4 rois.  
On tire une carte au hasard.



- a) Quelle est la probabilité de tirer un roi?
- b) Quelle est la probabilité de tirer un roi de pique?
- c) Quelle est la probabilité de tirer un roi noir?
- d) Quelle est la probabilité de ne pas tirer un valet?



3. Dans une étude, ils trouvaient que 21% des chiens au qui vient à l'école de chiens sont des chiens petits. En septembre, 225 chiens sont inscrits à l'école. Prédire combien de ces chiens seront probablement petits.

4. Les amis achetaient une grande boîte de bonbons coloriés. Ils trouvaient que la probabilité expérimentale d'avoir un bonbon orange était 15%. Dans une boîte de 175 bonbons, combien ne seront probablement PAS orange?



5. On sondait la population entière d'une école pour déterminer la couleur des cheveux la plus commune. Les résultats du sondage sont dans le tableau suivant.



- a) Quelle est la probabilité approximée qu'un élève sélectionné au hasard aurait des cheveux bruns?

Couleur de cheveux	Totale
noir	200
brun	150
blonde	100
roux	75
autre	25

- b) Quelle est la probabilité approximée qu'un élève sélectionné au hasard aurait des cheveux bruns ou noirs?

- 6.) Considérons 15 boules dans une urne. Quatre boules sont rouges, 6 boules sont vertes, et la reste est jaune. Si on choisit une boule au hasard de l'urne, quelle est la probabilité (théorique) que c'est :



- a) rouge?
- b) PAS jaune?
- c) jaune OU verte?

**11.3 Exemple 2 p. 432 Éviter de faire de fausses prédictions**

- M. Pagé (un enseignant) a donné un travail qui compte pour 30 points.
- Après avoir corrigé les cinq premiers, il craint que ses élèves s'aient pas bien compris ce qu'ils devaient faire.
- Il prédit donc que la plupart d'entre eux auront un mauvais résultat.

a) Observe l'échantillon que M. Pagé tient dans ses mains. Prédise la note « moyenne », en pourcentage, des élèves pour ce travail.

Les 5 notes sont :  $\frac{20}{30}, \frac{15}{30}, \frac{18}{30}, \frac{19}{30}, \frac{18}{30}$

**Solution :**

Pour prédire la note moyenne, M. Pagé peut utiliser les mesures de tendance centrale -la moyenne, la médiane, le mode.

(L'objectif d'une mesure de tendance centrale est de résumer en un seul nombre la valeur typique ou la plus représentative d'un ensemble de résultats.)

**moyenne** = (La moyenne est la somme des valeurs divisée par le nombre de valeurs.)

La moyenne est \_\_\_\_\_.

**médiane** : (La médiane est le nombre qui se situe au point milieu.)

La médiane est \_\_\_\_\_.

**mode** : (Le mode représente le nombre présentant la plus grande occurrence dans un groupe de nombres.)

Le mode est \_\_\_\_\_

- La note moyenne de son échantillon est  $\frac{18}{30}$ , qui égale 60%.

b) Voici les notes obtenues par les 30 élèves de la classe. **Pourquoi M. Pagé a-t-il fait une fausse prédiction?**

20	15	18	19	18	16	17	23	24	30
22	24	21	20	24	25	19	24	15	28
27	28	22	24	19	13	28	22	24	20

**Solution** : (1<sup>e</sup> étape écrire tous les nombres en ordre croissant :)

13, 15, 15, 16, 17, 18, 18, 19, 19, 19, 20, 20, 20, 21, 22, 22, 22, 23, **24, 24, 24, 24, 24, 24**, 25, 27, 28, 28, 28, 30

Maintenant,

- la moyenne est \_\_\_\_\_
- La médiane est \_\_\_\_\_
- Le mode est \_\_\_\_\_.
- La note moyenne de la population est \_\_\_\_\_ , qui est \_\_\_\_\_ %.
- La note la plus fréquente (le médiane) est \_\_\_\_\_ , qui est \_\_\_\_\_ %.

**\*\*Pourquoi M. Pagé a-t-il fait une fausse prédiction?\*\***

---



---



---



---



---

Montre ce que tu sais p. 433 Regarder les notes des 30 élèves encore.

Que serait-il arrivé si M. Pagé avait commencé par corriger les 5 derniers travaux? (Trouve la moyenne, mode, et médiane).

Peut-on, en se basant sur ces travaux, faire une prédiction plus raisonnable quant à la moyenne de la classe? Explique ton raisonnement.

Réponse : La moyenne est 21,4, la médiane est 22 et il n'y a pas de mode. La moyenne et la médiane des cinq derniers travaux donnent une meilleure approximation de la moyenne de la classe.

### 11.3 ex. 3 p. 434 Prendre une décision fondée sur les probabilités

#### Exemple 3 p. 434

Une association de jeunes sonde ses 400 membres au sujet de leur activité préférée. Chacun des quatre groupes compte 100 membres. Ce tableau présente les résultats au sondage.

groupe	nage	escalade	cinéma	quilles	TOTAL
rouge	14	9	40	37	100
bleu	11	19	59	11	100
jaune	27	12	57	4	100
vert	13	24	44	19	100

a i) Quelle est la probabilité théorique qu'un membre d'un groupe choisisse la natation?

(probabilité théorique - formule)

a ii) En basant sur la probabilité théorique, prédis le nombre de membres, parmi les 400, qui choisiront la natation.

b) Quelles suppositions as-tu faites pour faire une prédiction avec la probabilité théorique (raisonnement mathématique)?

---

---

a) À partir des résultats du sondage, prédis la probabilité qu'un membre choisisse la natation.



(probabilité expérimentale - sondage)

- b) Compare tes réponses pour la probabilité théorique et expérimentale. Explique, s'il y a lieu, la différence.

---

---

---

---

---

---

Montre ce que tu sais p. 435

1. Regarde le tableau de p. 434. Calcule la probabilité théorique et expérimentale qu'un membre choisisse :

-le cinéma

-les quilles

Théorique →

Expérimentale→

2. Si tu assurais la planification des activités de l'association, comment déterminais-tu l'activité favorite (quelle mesure de probabilité - expérimentale ou théorique)? Explique ton raisonnement.

---

---

---

---

---

---

Réponse :

a)  $P(\text{cinéma}) = 50\%$  ;  $P(\text{quilles}) = 17,75\%$ .

b) J'utiliserais la probabilité expérimentale, car elle reflète les préférences des élèves. On ne peut pas tenir pour acquis que tous les élèves aimeront également les différentes activités.

## Idées Fondamentales

Démêler les mots pour compléter les énoncés #1-4.

1. Un \_\_\_\_\_ peut faire qu'un sondage donne des résultats inexacts.  
lonélantchi                      ésbai
2. Quand un échantillon est représentatif de la population, ses \_\_\_\_\_ sont généralisables à la population.                      statlurés
3. La probabilité \_\_\_\_\_ et la probabilité \_\_\_\_\_  
                                 querithéo                      nemelatepérrix  
peuvent aider à prendre une décision bien fondée.

## Vérifie tes Connaissances

4) Une compagnie de puces informatiques teste les puces quand ils sortent de la chaîne. Un échantillon aléatoire indique que 1 puce de 40 est défectueuse. Dans une série de 3200 puces, la gérante de qualité prédit que 80 puces seront défectueuses.

a) **Quelle (s) suppositions** est que la gérante as fait dans sa prédiction?

---

---

---

---

---

---

b) **Est-ce que sa prédiction est raisonnable ? Justifie ta réponse.**

---

---

---

---

---

5) Une usine de cartes à jouer prélève un jeu de cartes sur 200 pour vérifier si elle a des imperfections. L'échantillon révèle une probabilité de 0,2% de dommage. Dans une production quotidienne de 100 000 jeux de cartes, **combien prédis-tu qu'il y aura de jeux de cartes endommagés ?** **Descris les suppositions qui mènent à ta prédiction.**

---

---

---

---

---

6) Un fabricant affiche cette publicité concernant la durée de vie de ses piles.

« Chaque pile a une durée de vie de 100 heures. »

Carla et Pedro ont testé 20 piles pour vérifier l'affirmation. Cinq piles duraient moins de 100 heures et deux piles duraient exactement 100 heures. La reste duraient plus de 100 heures. Les élèves ont prédit que 25% des piles faites par la compagnie ne satisferaient pas l'affirmation.

**a) L'échantillon a-t-il amené les élèves à faire une fausse prédiction ? Pourquoi ?**

---

---

---

---

---

**b) Si la prédiction est fausse, comment ferais-tu pour en faire une plus juste?**

---

---

---

---

---

7. Une école de 5400 élèves va avoir une élection pour le président du conseil étudiant. Une journaliste pour le journal des élèves a sondé 100 personnes. Le tableau indique que 45% ont choisi candidat A, 15% ont choisi candidat B, et la reste ont choisi candidat C.

a) Selon le sondage, combien d'élèves choisiront chaque candidat ? Indique tes calculs au-dessous le tableau.

Candidat A	Candidat B	Candidat C	totale
45%	15%		100%
			5400

b) Quelle est la probabilité expérimentale pour candidat C? Quelle est la probabilité théorique qu'un(e) électeur /électrice choisirait candidat C? Quelles suppositions as-tu faites?

Probabilité expérimentale : \_\_\_\_\_

Probabilité théorique : \_\_\_\_\_

Suppositions : \_\_\_\_\_

---



---



---

c) La journaliste prédit que candidat C gagnera l'élection. Est-ce que tu es d'accord avec sa prédiction ? Explique ton raisonnement. \_\_\_\_\_

---



---



---



---

8. Cody note les scores de ces 10 jeux de golf plus récents.

jeu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
score	70	69	71	73	74	72	73	75	78	74

a) **Calcule la moyenne** de ces scores basée sur **tous ces 10 jeux**. \_\_\_\_\_  
(Indique tes calculs au-dessous.)

b) Forme un échantillon des **3 premiers** scores. **Calcule la moyenne**. \_\_\_\_\_  
(Indique tes calculs au-dessous.)

c) Forme un échantillon des **3 derniers** scores. **Calcule la moyenne**. \_\_\_\_\_  
(Indique tes calculs au-dessous.)

d) Compare la moyenne de chaque échantillon avec la moyenne de tous les 10 scores. **Les échantillons permettent-ils de faire une prédiction juste du score global de Cody? Explique ton raisonnement.**

---

---

---

---

9. Karen a lu un article qui prétend que 1 en 6 personnes a des yeux bleus. Elle prédit que 10 personnes d'un échantillon de 100 personnes auront des yeux bleus. Elle a testé la prédiction en jetant un dé 100 fois pour chacun des 8 essais. Voilà les résultats :

essai	yeux bleus	couleur autre qu'yeux bleus
1	17	83
2	13	87
3	15	85
4	10	90
5	10	90
6	18	82
7	17	83
8	18	82

Est-ce que ces résultats **expérimentaux confirment la prédiction de Karen**, ou l'affirmation de l'article ? **Décris ta façon de procéder.** \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---

**Réponses 11.3 :**

1. échantillon biaisé 2. résultats 3. expérimentale; théorique

4. exemples :

a) Elle fait la supposition que l'échantillon aléatoire est assez grand et choisi assez bien de représenter la population (même composition de la population).

b) Oui. L'échantillon aléatoire indique que  $\frac{1}{40} = 2,5\%$ . Dans une série de 3200 puces, on s'attend à ce que  $3200 \cdot 2,5\% = 80$  puces seront défectueuses.

5. exemple :  $0,002 \cdot 100\,000 = 200$  Je prédis que 200 jeux de cartes seront endommagés. Je fais la supposition que l'échantillon est représentatif de la population.

6. exemples :

a) La prédiction peut être fausse parce que l'échantillon ne teste que 20 piles. Les résultats du test pouvaient permettre aux élèves de surestimer le nombre de piles qui ne dureraient pas plus que 100 heures.

b) Tester plus que 20 piles est acheter une quantité du même pile des magasins différents.

7.a)

Candidat A	Candidat B	Candidat C	totale
45%	15%	40%	100%
2430	810	2160	5400

7b) probabilité expérimentale 40%; probabilité théorique  $33\frac{1}{3}\%$ .

exemples de suppositions :

On suppose que chaque candidat a une chance égale à gagner.

On suppose que l'échantillon est représentatif de la population des élèves qui vont voter à l'élection (échantillon bien choisi, assez grand, même composition de la population).

8. a) 72,9 b) 70 c) 75,67

d) exemple : Ni l'un ni l'autre des deux échantillons est une bonne prédiction du score global. La moyenne des premiers 3 scores est beaucoup plus basse que la moyenne pour tous les dix scores. La moyenne des derniers 3 scores est beaucoup plus haute que la moyenne pour tous les dix scores.

9. La probabilité expérimentale d'avoir les yeux bleus est 14,75%. C'est un peu plus bas que l'affirmation de l'article que 16,67% des personnes ont les yeux bleu, mais plus que la prédiction de Karen de 10%. Les résultats expérimentaux sont plus proches à l'affirmation de l'article.

# Les parties d'un Diagramme

**L'échelle** – inclus tous les nombres de la rangée des valeurs

axe **vertical**  
(axe des y)

titre

Les Couleurs Favorites des Élèves

**Intervalle** – uniforme (reste le même) pour l'axe, bien choisi pour montrer facilement les valeurs données, à côté des lignes (pas dans les boîtes) du papier quadrillé, représente uniformément le même nombre de boîtes

nombre d'élèves

Laisse un espace entre les barres

les étiquettes  
(avec unités)

les couleurs

axe **horizontal**  
(axe des x)

